

CONDITIONS GÉNÉRALES DE LA BOUTIQUE EN LIGNE UNIOR d.d.

1. CONDITIONS GÉNÉRALES

Les présentes conditions générales (ci-après : conditions générales) déterminent les règles de fonctionnement et d'utilisation de la boutique en ligne UNIOR d.d. (ci-après : boutique en ligne) et définissent les conditions d'achat des produits UNIOR d.d. (ci-après : le vendeur) via la boutique en ligne du vendeur et règlent les droits et obligations mutuels entre les acheteurs des produits du vendeur et le vendeur. Les conditions générales régissent également les règles individuelles d'achat dans les points de collecte du vendeur.

Les conditions générales sont disponibles sur le site Internet du vendeur, accessible via le lien <https://uniortools.com/> et est géré par le vendeur, à savoir la société UNIOR d.d., Kovaška cesta 10, 3214 Zreče, numéro d'enregistrement : 5042437000, numéro de TVA SI72461721.

Avant de confirmer chaque achat selon les conditions générales, celles-ci sont disponibles pour inspection par l'acheteur, et l'acheteur est empêché de faire l'achat jusqu'à ce qu'il confirme qu'il a lu les conditions générales et qu'il connaît leur contenu et les accepte pleinement.

L'acheteur est lié par les conditions générales en vigueur au moment de l'achat des produits du vendeur (ci-après : produits). L'acheteur est réputé avoir acheté le produit au moment où l'acheteur soumet une commande d'achat du produit via le site Web du vendeur conformément aux présentes conditions générales.

2. TYPES DE CLIENTS

Les services de boutique en ligne ne peuvent être utilisés que par des personnes physiques (consommateurs) de plus de 18 ans résidant dans l'UE ainsi que par des personnes résidant en dehors de l'UE (ci-après dénommées : clients).

En s'inscrivant dans la boutique en ligne via le site Web, le client devient un invité de la boutique en ligne et acquiert le droit d'acheter dans la boutique en ligne.

3. DISPONIBILITÉ DES INFORMATIONS

Le vendeur s'engage à fournir à l'acheteur les informations suivantes avant d'être lié par le contrat ou l'offre :

1. des informations sur la société du vendeur (raison sociale et siège social, numéro d'immatriculation),
2. des informations de contact qui permettent au client de communiquer rapidement et efficacement (e-mail),
3. les caractéristiques essentielles des produits (y compris le service après-vente et les garanties

- volontaires) et la durée de validité de ces informations,
4. informations sur la disponibilité des produits ou les services de l'offre de la boutique en ligne,
 5. conditions de livraison des articles (et mode, lieu et date de livraison),
 6. le prix final des articles, toutes taxes comprises, ou le mode de calcul du prix si, en raison de la nature de la marchandise, il ne peut être calculé à l'avance,
 7. le mode de paiement et de livraison ou de réalisation, et la durée de validité de ces informations,
 8. la durée de validité de l'offre,
 9. le délai dans lequel il est possible de résilier le contrat et les conditions de rétractation (description du droit de rétractation conformément à l'article 43.č ZVPot) ainsi que le formulaire de rétractation du contrat visé à l'article b43.d, cinquième alinéa,
 10. une indication que l'acheteur supporte les frais de retour des marchandises, en cas de rétractation du contrat, si nécessaire
 11. une explication de la procédure de réclamation, y compris toutes les coordonnées de la personne de contact ou du service client,
 12. connaissance de la responsabilité pour erreurs factuelles.

4. OFFRE D'ARTICLES

En raison de la nature des affaires en ligne, l'offre d'articles est mise à jour et modifiée fréquemment et rapidement.

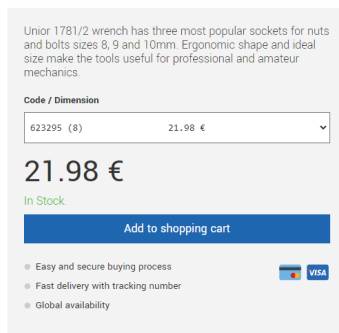
Le prix dans la boutique en ligne est affiché comme prix régulier.

Le prix normal s'applique à tous les clients de la boutique en ligne.

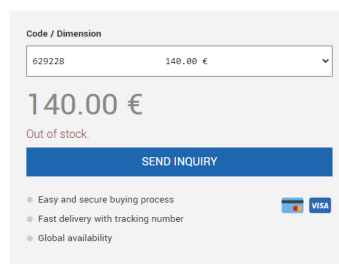
Étiquettes d'articles

- EN STOCK – Le produit est actuellement disponible pour la vente en ligne
- RUPTURE DE STOCK – Le produit est actuellement indisponible
- DEMANDE D'OFFRE – Le produit n'est pas disponible pour la vente en ligne

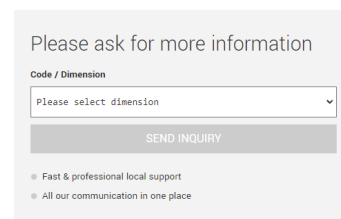
Exemple d'étiquettes d'articles :



EN STOCK



RUPTURE DE STOCK



DEMANDE D'OFFRE

5. LA COMMANDE

Le contrat d'achat entre le vendeur et l'acheteur est conclu dans la boutique en ligne au moment où l'acheteur passe la commande. A partir de ce moment, tous les prix et autres conditions sont fixes et s'appliquent à la fois au vendeur et à l'acheteur. L'acheteur est une personne disposant des données indiquées lors de la passation de la commande. Il n'est pas possible de modifier les données du client ultérieurement.

Le contrat de vente (c'est-à-dire le premier message électronique sur l'état de la commande) est stocké sous forme électronique sur le serveur du vendeur.

Les articles qui ne sont pas en stock ne peuvent pas être achetés ou commandés jusqu'à ce qu'ils soient disponibles en stock.

6. MODES DE PAIEMENT

Le paiement des achats dans la boutique en ligne n'est possible qu'avec les cartes MasterCard® et Visa.

7. ÉMISSION DE FACTURE

Après la livraison des articles commandés, le vendeur envoie également une facture à l'acheteur au format .pdf à l'adresse e-mail de l'acheteur. Le client reçoit une facture pour chaque commande distincte séparément.

La facture comprend une ventilation du prix et de tous les coûts liés à l'achat, ainsi que le nom et le lien vers le site Web, qui contient des informations sur le droit de résilier le contrat.

L'acheteur est tenu de vérifier l'exactitude des données avant de passer la commande. Les objections ultérieures concernant l'exactitude des factures émises ne sont pas prises en compte.



8. PRIX

Prix normal

Le Prix normal s'applique à l'achat d'utilisateurs. Les articles sont disponibles à l'achat au Prix normal via le site Web du vendeur et sont livrés par courrier express.

Lorsque le prix est affiché à côté de l'article dans un rectangle rouge, cela signifie que l'article est disponible. Cependant, lorsque le prix de l'article est dans un rectangle gris, cela signifie que l'article n'est pas actuellement en stock.

Pour les marchés de l'UE, tous les prix incluent la TVA, sauf indication contraire expresse. Pour l'expédition en dehors de l'UE, le prix exclura la TVA, qui sera ajoutée lors de l'autorisation du lieu d'expédition et sera payée par le client.

Les prix sont valables au moment de la passation de la commande et n'ont pas de validité prédéterminée.

Les prix sont valables en cas de paiement par le mode de paiement indiqué ci-dessus, dans les conditions indiquées ci-dessus.

Malgré d'énormes efforts pour fournir les informations les plus à jour et les plus précises, les informations sur les prix peuvent être inexactes. Dans ce cas, ou en cas de modification du prix de l'article lors du traitement de la commande, le vendeur permettra à l'acheteur de se retirer de l'achat.

Les codes promotionnels ne s'additionnent pas.

Les prix des articles ne comprennent pas les frais d'expédition. Le prix des frais de livraison est communiqué à l'acheteur avant la passation de commande en fonction du pays sélectionné, du courrier express et du volume de la commande.

9. CODE PROMOTIONNEL

Le code promotionnel apporte un avantage lors de l'achat comme une certaine remise sur l'ensemble de la commande et est limité dans le temps. Vous pouvez trouver le code promotionnel actif sur la page de titre du message publicitaire, sur la page de chaque département, dans l'e-newsletter du vendeur ou sur d'autres supports.

Dans le cas où le client utilise le code promotionnel, mais annule ultérieurement la commande avec le code utilisé de son propre chef, ou si l'envoi est endommagé pendant le transport, il n'a plus droit à un nouveau bénéfice de ce code.

Emploi d'un code promotionnel :

- Sélectionnez les articles que vous souhaitez acheter et mettez-les dans le panier. Lorsque vous avez terminé d'ajouter des articles au panier, continuez en cliquant sur le bouton Commander.
- Dans la même étape, saisissez le code promotionnel dans le champ du code promotionnel et confirmez l'entrée en cliquant sur le bouton Appliquer.
- Lorsque vous saisissez le code promotionnel, la valeur du code promotionnel est automatiquement déduite du prix de votre commande à la dernière étape - Récapitulatif de la commande. Le montant qui doit encore être payé reste.

10. PROCÉDURE DE NOTIFICATION D'ACHAT

1. Commande

Après avoir passé et payé la commande, l'acheteur reçoit une notification par e-mail lui indiquant que la commande a été acceptée. Le vendeur peut en informer l'acheteur par e-mail pour vérifier les informations ou pour s'assurer de l'exactitude de la livraison. Le vendeur informe l'acheteur par e-mail des informations à jour concernant la livraison des articles.

2. La commande a été expédiée / La commande est prête pour la collecte

Le vendeur prépare et expédie l'article dans le délai convenu et en informe l'acheteur par e-mail. L'acheteur peut contacter le transporteur pour les questions liées à l'envoi / par e-mail via le code de suivi, que l'acheteur recevra du vendeur après la confirmation de la commande.

11. DROIT DE RÉTRACTATION

Le consommateur (qui est tout acheteur au sens des présentes conditions générales, les acheteurs ne pouvant être que des personnes physiques) a le droit de notifier au vendeur dans les 14 jours suivant la réception des articles de se retirer du contrat sans avoir à motiver sa décision. Le délai commence un jour après la date de réception des articles.

La rétractation du contrat est notifiée par le consommateur à l'adresse e-mail du vendeur : shop@unior.com.

Le formulaire de rétractation du contrat d'articles est disponible pour les utilisateurs à l'adresse <https://uniortools.com/fr/support>.

En cas de rétractation du contrat, le consommateur retourne l'article reçu par courrier à l'adresse de l'entrepôt de l'entreprise : UNIOR d.d., Rudniška cesta 10, 3214 Zreče, Slovénie avec l'attribution obligatoire B2C et le numéro de facture.

Le retour des articles reçus à l'entreprise dans le délai de rétractation du contrat est considéré comme un avis de rétractation du contrat.

Le consommateur doit retourner l'article au vendeur en bon état et dans la même quantité, sauf si l'article est détruit, endommagé, perdu ou que sa quantité a diminué sans la faute du consommateur. Le consommateur ne peut utiliser les articles sans entrave jusqu'à la résiliation du contrat. Le consommateur peut inspecter et tester les articles dans la mesure strictement nécessaire pour établir la situation réelle. Le consommateur est responsable d'une réduction de la valeur du bien si la réduction résulte d'un comportement qui n'est pas vraiment nécessaire pour établir la nature, les caractéristiques et le fonctionnement du bien.

Le seul coût supporté par le consommateur dans le cadre de la rétractation du contrat est le coût de retour des articles (qui dans le cas de l'expédition est facturé selon la liste de prix du service de livraison et dépend du fait qu'il s'agit d'un envoi / colis / fret). L'article doit être retourné au vendeur au plus tard 30 jours après la notification de la rétractation du contrat (achat).

Le consommateur n'a pas le droit de résilier le contrat dans le cas de contrats dont l'objet est un article qui a été fabriqué selon les instructions précises du consommateur, adapté à ses besoins personnels, qui, par sa nature, ne convient pas au retour.

La résiliation du contrat n'est pas possible pour les marchandises :

- pour les biens fabriqués selon les instructions exactes du consommateur et adaptés à ses besoins personnels ;
- pour le service fourni, si l'entreprise remplit intégralement le contrat et que le service a été commencé sur la base du consentement préalable explicite du consommateur et avec le consentement de perdre le droit de résilier le contrat lorsque l'entreprise le remplit intégralement ;
- les biens qui, de par leur nature, sont indissociablement mélangés avec d'autres objets ;

Le remboursement des paiements effectués, y compris les frais de livraison (à l'exception des frais supplémentaires dus au choix du type de livraison, qui n'est pas le mode de livraison standard le plus abordable proposé par l'entreprise) sera effectué dans les meilleurs délais, mais au plus tard 14 jours après la réception de l'avis de rétractation. La société retourne les paiements reçus à l'acheteur avec le même moyen de paiement que celui utilisé par l'acheteur, sauf si l'acheteur a explicitement demandé l'utilisation d'un autre moyen de paiement et si le consommateur ne supporte aucun frais de ce fait.

Lors de la résiliation du contrat où le code promotionnel a été utilisé, celui-ci est considéré comme une remise et n'est pas retourné à l'acheteur. Seul le montant payé est retourné à l'acheteur.

Dans des cas exceptionnels, lorsque les articles ne sont pas retournés conformément au ZVPot, le vendeur peut proposer à l'acheteur l'achat de l'article avec une compensation appropriée, qui est déterminée par les minutes lors du retour. Le rachat de valeur réduite est pris en compte lors de la confirmation de l'acheteur par e-mail. L'acheteur n'utilise ledit remboursement que lors de la commande d'un autre article de valeur égale ou supérieure.

12. GARANTIE

Les articles ont une garantie si indiqué sur le site Web du vendeur <https://uniortools.com/fr/support/warranty> ou sur la carte de garantie. La garantie est valable si les instructions figurant sur la carte de garantie ont été suivies et si la facture a été présentée. Les délais de garantie sont indiqués sur les cartes de garantie ou sur la facture. Le formulaire de retour de l'article sous garantie se trouve ici <http://uniortools.com/fr/support>.

13. DÉFAUT MATÉRIEL

Le consommateur peut exercer ses droits résultant d'un défaut matériel s'il en informe le vendeur dans un délai de deux mois à compter du jour où le défaut a été découvert. Le consommateur doit décrire le défaut en détail dans l'avis de défaut et permettre au vendeur d'inspecter l'article.

Le vendeur n'est pas responsable des défauts matériels de la marchandise apparaissant au bout de deux ans depuis la livraison de l'article. Un défaut de l'article est réputé avoir déjà existé au moment de l'extradition s'il survient dans les six mois suivant l'extradition.

Le consommateur, qui a correctement informé le vendeur du défaut, a le droit d'exiger du vendeur qu'il :

- corrige le défaut de la marchandise ou rembourse une partie du montant payé au prorata du défaut ou
- remplace la marchandise défectueuse par une nouvelle ou
- retourne le montant payé.

Quand le défaut est-il réel ? Quand :

- l'article n'a pas les propriétés nécessaires à son utilisation normale ou à sa commercialisation
- l'objet n'a pas les propriétés nécessaires à l'usage spécifique pour lequel l'acheteur l'achète, ce qui était connu au vendeur ou aurait dû l'être
- l'article n'a pas de propriétés et de qualités qui ont été explicitement ou tacitement convenues ou prescrites
- le vendeur a livré un article qui ne correspond pas au motif ou au modèle, à moins que le motif ou le modèle n'ait été présenté pour notification uniquement.

Comment la pertinence d'un article est-elle vérifiée ?

Elle est vérifiée avec un autre article irréprochable du même type, ainsi qu'avec les déclarations ou déclarations du fabricant sur l'article lui-même.

Comment faire signaler un défaut matériel ?

L'acheteur doit informer le vendeur de tout défaut matériel avec une description détaillée de celui-ci dans le délai légal et en même temps lui permettre d'inspecter l'article. Le formulaire de signalement d'un défaut matériel est disponible à l'adresse <http://uniortools.com/fr/support>.

14. ACCEPTATION DES ARTICLES RETOURNÉS DE LA GARANTIE OU DE DÉFAUT MATÉRIEL

Le vendeur retourne l'article à l'acheteur, que l'acheteur a remis au vendeur pour garantie ou autre traitement, après la fin du traitement par courrier express à l'adresse de livraison de l'acheteur.

Le vendeur envoie un avis à l'acheteur lui indiquant que l'article lui a été envoyé et l'invite à récupérer l'article postal avec l'article. L'acheteur est tenu d'accepter l'article dans les 14 jours à compter de la date de notification.

Si l'acheteur ne récupère pas l'envoi avec l'article dans le délai imparti, l'article est remis pour stockage au vendeur à l'adresse de son entrepôt : Skladišče gotovih izdelkov (SGI) - Rudniška cesta 10, 3214 Zreče. Le vendeur conserve l'article dans son propre entrepôt jusqu'à 6 mois à compter de la date de notification. Pendant cette période, le vendeur a le droit au remboursement de tous les frais de stockage (1 € / jour) et le droit au remboursement de tous les frais nécessaires à l'entretien de l'article.

Après 6 mois à compter de la date de notification, le vendeur peut vendre l'article via la boutique en ligne et transférer le montant du prix d'achat, après déduction des ventes et autres frais du vendeur, à l'acheteur. Dans le cas où la valeur de l'article est insignifiante, le vendeur peut en faire don à une association caritative et dans ce cas l'acheteur n'est pas obligé de transférer le montant du prix de l'article à l'acheteur. 15 jours avant l'expiration de la période de stockage de 6 mois, le vendeur informe l'acheteur de la vente ou du cadeau envisagé de l'article, et après la vente également du prix réalisé et

du montant des frais et lui demande d'informer le vendeur du numéro de compte bancaire sur lequel le montant doit être transféré. Quand ces informations sont obtenues, le reste du prix d'achat est transféré sur le compte de transaction reçu de l'acheteur.

15. LIVRAISON

Le vendeur livre les envois via des livreurs sous contrat (courrier express).

Le vendeur a besoin de 2 à 5 jours ouvrables pour préparer l'envoi en vue de l'enlèvement par le transporteur sous contrat (courrier express), et le délai de livraison entre le moment de l'enlèvement par le transporteur sous contrat chez le vendeur et le point d'enlèvement dans le pays de l'acheteur est déterminé par courrier express. Lors de la passation et du paiement de la commande, le client reçoit par e-mail des informations sur le courrier express sélectionné et le numéro de suivi.

Les citoyens des pays dans lesquels le vendeur ne livre pas les articles peuvent retirer les articles commandés au point de retrait sélectionné par le vendeur dans le pays où le vendeur livre, ou à l'adresse de livraison sélectionnée dans le pays où le vendeur livre. Les frais liés à l'acceptation des marchandises au point d'acceptation ou les adresses de retrait dans un autre pays sont à la charge de l'acheteur.

Les frais de livraison dépendent de la taille du colis et du pays et lieu de livraison.

16. PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

L'acheteur doit être conscient qu'il est tenu de fournir au vendeur ses données personnelles sous la forme correcte et vraie, et il est également tenu d'informer le vendeur de la modification de ses données. En acceptant ces conditions générales, le client confirme que les données personnelles qu'il a fournies sont correctes.

Le vendeur est tenu de se conformer aux dispositions de la loi sur la protection des données personnelles (ZVOP-1), de la loi sur les communications électroniques (ZEKom-1) et du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27. Avril 2016 (Règlement général sur la protection des données). Toutes les informations détaillées sur le traitement des données personnelles peuvent être trouvées <http://uniortools.com/fr/support>.

17. COMMUNICATION

Le vendeur contactera l'acheteur par voie de communication à distance uniquement si l'acheteur ne s'y oppose pas explicitement, et conformément aux dispositions de ZEKom-1.

Les e-mails publicitaires du vendeur contiendront les éléments suivants :

- ils seront clairement et sans ambiguïté marqués comme des messages publicitaires,
- l'expéditeur sera clairement visible,
- diverses campagnes, promotions et autres techniques de marketing seront signalées comme telles. Les conditions de participation seront également clairement définies,
- la méthode de désabonnement de la réception de messages publicitaires sera clairement présentée,
- le souhait de l'utilisateur de ne pas recevoir de messages publicitaires sera explicitement respecté par le vendeur.

Les messages publicitaires du vendeur seront clairement visibles et clairement séparés des jeux et des compétitions.

18. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ

Le vendeur n'a la faculté de résilier le contrat que si un défaut matériel est établi (article 46 du Code civil). Un défaut matériel est considéré comme un défaut des caractéristiques essentielles de l'article et toutes

erreurs jugées déterminantes selon les usages du magasin ou l'intention des clients et dont le vendeur ne confirmerait pas ou ne conclurait pas le contrat en cas de connaissance. Cela inclut également des erreurs de prix évidentes.

19. PLAINTES ET LITIGES

Le vendeur respecte la législation applicable en matière de protection des consommateurs et met tout en œuvre pour s'acquitter de son devoir d'assurer un système efficace de traitement des réclamations.

En cas de problème, le client peut contacter le vendeur par email à shop@unior.com.

La plainte est soumise par e-mail shop@unior.com.

La procédure d'appel est confidentielle.

Le vendeur est conscient qu'une caractéristique essentielle des litiges de consommation est la disproportion entre la valeur économique de la réclamation et le temps et les frais engagés pour résoudre le litige, qui est également le principal obstacle à la non-ouverture d'un litige par le consommateur devant les tribunaux. Par conséquent, le vendeur s'efforce au mieux de ses capacités de résoudre tout litige à l'amiable.

Règlement extrajudiciaire des litiges de consommation

Conformément aux normes légales, le vendeur ne reconnaît aucun prestataire de règlement extrajudiciaire des litiges de consommation comme compétent pour résoudre les litiges de consommation qui pourraient être initiés par le consommateur conformément à la loi sur le règlement extrajudiciaire des litiges de consommation.

Le vendeur, qui en tant que fournisseur de biens et services permet le commerce en ligne sur le territoire de la République de Slovénie, publie sur son site Internet un lien électronique vers la plateforme de résolution en ligne des litiges de consommation (SRPS). La plateforme est disponible pour les consommateurs ici.

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=SL>

Ce règlement découle de la loi sur le règlement extrajudiciaire des litiges de consommation, règlement (UE) n ° 524/2013 du Parlement européen et du Conseil relatif au règlement en ligne des litiges de consommation et modifiant le règlement (CE) n ° 2016/2004 et Directive 2009/22/CE.

Ces conditions générales s'appliquent à partir du 30 octobre 2020

UNIOR d.d.