

SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA SPLETNE TRGOVINE UNIOR d.d.

1. SPLOŠNI POGOJI

Ti splošni pogoji (v nadaljevanju kot: splošni pogoji) določajo pravila delovanja in uporabe spletne trgovine UNIOR d.d. (v nadaljevanju kot: spletna trgovina) in opredeljujejo pogoje nakupa izdelkov družbe UNIOR d.d. (v nadaljevanju kot: prodajalec) preko prodajalčeve spletne trgovine in urejajo vse medsebojne pravice in obveznosti med kupci prodajalčevih izdelkov in prodajalcem. Splošni pogoji urejajo tudi posamezna pravila nakupa na prevzemnih mestih prodajalca.

Splošni pogoji so dostopni na spletni strani prodajalca, ki je dostopna na povezavi <https://uniortools.com/> in jo upravlja prodajalec, to je družba UNIOR d.d., Kovaška cesta 10, 3214 Zreče, matična št.: 5042437000, ID za DDV: SI72461721.

Pred potrditvijo vsakokratnega nakupa po splošnih pogojih so le-ti kupcu na razpolago za vpogled, kupcu pa je izvedba nakupa onemogočena, dokler ne potrdi, da je splošne pogoje prebral in je z njihovo vsebino seznanjen ter z njo v celoti soglaša.

Kupca zavezujejo splošni pogoji, ki so veljavni v trenutku nakupa prodajalčevih izdelkov (v nadaljevanju kot: izdelki). Šteje se, da je kupec kupil izdelek v trenutku, ko kupec preko prodajalčeve spletne strani odda naročilo za nakup izdelka skladno s temi splošnimi pogoji.

2. VRSTE KUPCEV

Storitve spletne trgovine lahko uporabljajo samo fizične osebe (potrošniki), starejše od 18 let s stalnim prebivališčem v EU kot tudi tiste s stalnim prebivališčem izven EU (v nadaljevanju kot: kupci).

Z vpisom v spletno trgovino preko internetne strani postane kupec gost spletne trgovine in pridobi pravico do nakupa v spletni trgovini.

3. DOSTOPNOST INFORMACIJ

Prodajalec se zavezuje, da bo kupcu še preden ga zavezuje pogodba ali ponudba, zagotovil naslednje informacije:

1. podatke o podjetju prodajalca (firma in sedež podjetja, matična številka),
2. kontaktne podatke, ki kupcu omogočajo hitro in učinkovito komunikacijo (e-pošta),
3. bistvene lastnosti izdelkov (vključno s poprodajnimi storitvami in prostovoljnimi garancijami) ter rok veljavnosti tega podatka,
4. informacije o dostopnosti izdelkov oz. storitev iz ponudbe spletne trgovine,
5. pogoje dostave artiklov (ter način, kraj in rok dostave),
6. končno ceno artiklov, vključno z davki, ali način izračuna cene, če je zaradi narave blaga ni mogoče

- izračunati vnaprej,
7. način plačila in dostave ali izpolnitve, ter rok veljavnosti tega podatka,
 8. časovno veljavnost ponudbe,
 9. rok, v katerem je možno odstopiti od pogodbe in pogoje za odstop (opis pravice do odstopa v skladu s 43.č ZVPot) skupaj z obrazcem za odstop od pogodbe iz petega odstavka b43.d člena,
 10. navedbo, da kupec krije stroške vračila blaga, v primeru odstopa od pogodbe, če je potrebno
 11. pojasnilo postopka s pritožbo, vključno z vsemi podatki o kontaktni osebi ali službi za stike s kupci,
 12. seznanitev z odgovornostjo za stvarne napake.

4. PONUDBA ARTIKLOV

Zaradi narave poslovanja prek spleta se ponudba artiklov ažurira in spreminja pogosto in hitro.

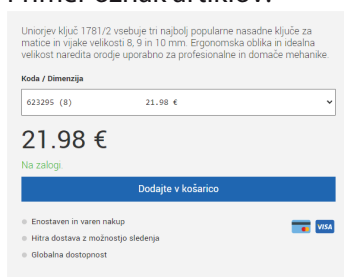
Cena v spletni trgovini je prikazana kot Redna cena.

Redna cena velja za vse goste spletne trgovine.

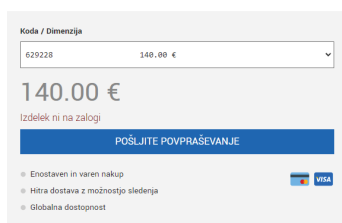
Oznake artiklov

- Na zalogi – izdelek je dobavljiv v spletni trgovini
- Izdelek ni na zalogi – izdelka trenutno ni na zalogi
- Pošljite povpraševanje – izdelek ni na voljo v spletni trgovini

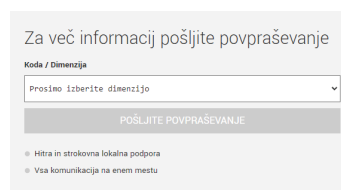
Primer oznak artiklov:



NA ZALOGI



IZDELEK NI NA ZALOGI



POŠLJITE POVPRŠEVANJE

5. NAROČILO

Kupoprodajna pogodba med prodajalcem in kupcem je v spletni trgovini sklenjena v trenutku, ko kupec odda naročilo. Od tega trenutka so vse cene in drugi pogoji fiksirani in veljajo tako za prodajalca kot za kupca. Kot kupec velja oseba s podatki, kot so navedeni ob oddaji naročila. Kasnejše spreminjanje podatkov o kupcu ni mogoče.

Kupoprodajna pogodba (t.j. prvo elektronsko sporočilo o statusu naročila) je v elektronski obliki shranjena na strežniku prodajalca.

Artiklov, ki niso na zalogi, ni možno kupiti oz. naročiti, dokler le-ti niso dostopni v zalogi.

6. NAČINI PLAČILA

Plačilo za nakup v spletni trgovini je omogočeno izključno s karticama MasterCard® in Visa.

7. IZDAJA RAČUNA

Prodajalec po dostavi naročenih artiklov kupcu pošlje tudi račun in sicer v .pdf formatu na e-naslov kupca. Kupec prejme račun za vsako ločeno naročilo posebej.

Na računu sta razčlenjena cena in vsi stroški v zvezi z nakupom ter naziv in povezava do spletnega mesta, na katerem se nahajajo informacije o pravici do odstopa od pogodbe.

Kupec je dolžan preveriti pravilnost podatkov pred oddajo naročila. Kasneje podanih ugovorov glede pravilnosti izdanih računov ne upoštevamo.



8. CENE

Redna cena

Za nakup uporabnikov velja Redna cena. Artikli so na voljo za nakup po Redni ceni preko internetne strani prodajalca in se dostavljajo preko hitre pošte.

Kjer je ob artiklu izpisana cena v rdečem pravokotniku, pomeni, da je artikel na voljo. Kadar pa pri artiklu cena v sivem pravokotniku, pomeni, da artikel trenutno ni na zalogi.

Vse cene za trge EU DDV, razen če je izrecno napisano drugače. Za pošiljanje izven EU, cene ne vključujejo DDV, ki pa se doda pri uvozu s strani organov v državi kupca in ga plača kupec.

Cene veljajo v trenutku oddaje naročila in nimajo v naprej določene veljavnosti.

Cene veljajo v primeru plačila z zgoraj navedenim načinom plačila, pod zgoraj navedenimi pogoji.

Kljub izjemnim naporom, da bi zagotovili najbolj ažurne in točne podatke, se lahko zgodi, da je podatek o ceni napačen. V tem primeru, ali v primeru, da se cena artikla spremeni med obdelavo naročila, bo prodajalec kupcu omogočil odstop od nakupa.

Promocijske kode se ne seštevajo.

Cene artikla ne vključujejo stroškov dostave. Cena stroška dostave je sporočena kupcu pred oddajo naročila glede na izbrano državo, hitro pošto in velikosti naročila.

9. PROMOCIJSKA KODA

Promocijska koda prinaša ugodnost pri nakupu kot določen popust na celotno naročilo in je časovno omejena. Aktivno promocijsko kodo najdete na naslovni strani oglasnega sporočila, na strani

posameznega oddelka, v prodajalčevem e-obveščevalcu ali drugih medijih.

V primeru, da kupec izkoristi promocijsko kodo, a naročilo s koriščeno kodo kasneje sam prekliče po lastni volji, ali se pošiljka med transportom poškoduje, do nove ugodnosti z naslova te kode ni več upravičen.

Uporaba promocijske kode:

- Izberite artikle, ki jih želite kupiti in jih dajte v košarico. Ko končate z dodajanjem artiklov v košarico, nadaljujte s klikom na gumb Na blagajno.
- V istem koraku v polje promocijska koda, vpišite promocijsko kodo in vnos potrdite s klikom na gumb Uporabi.
- Ko vpišete promocijsko kodo, se vrednost promocijske kode avtomatsko odšteje od cene vašega naročila v zadnjem koraku – Povzetek naročila. Ostane znesek, ki ga je potrebno še poravnati.

10. POSTOPEK OBVEŠČANJA O NAKUPU

1. Naročilo

Po oddaji in plačilu naročila kupec prejme obvestilo po elektronski pošti, da je naročilo sprejeto. Prodajalec lahko za preverjanje podatkov ali zaradi zagotavljanja točnosti dobave obvesti kupca na njegovo elektronsko pošto. Prek elektronske pošte prodajalec kupca obvesti o ažurnih podatkih v zvezi z dobavo artiklov.

2. Naročilo je odpremljeno/Naročilo je pripravljeno za prevzem

Prodajalec v dogovorjenem roku artikel pripravi ter odpošlje in o tem po elektronski pošti obvesti kupca. Kupec se lahko glede vprašanj v povezavi z odpremo/ preko elektronske pošte obrne na dostavljavca preko sledilne kode, ki jo bo kupec od prodajalca prejel po potrditvi naročila.

11. PRAVICA POTROŠNIKA DO ODSTOPA OD POGODBE

Potrošnik (kar je vsak kupec po teh splošnih pogojih, saj so lahko kupci izključno fizične osebe) ima pravico, da v 14 dneh od prevzema artiklov prodajalcu sporoči, da odstopa od pogodbe, ne da bi mu bilo treba navesti razlog za svojo odločitev. Rok se začne šteti en dan po datumu prevzema artiklov.

Odstop od pogodbe potrošnik sporoči na e-naslov prodajalca: shop@unior.com.

Obrazec za odstop od pogodbe artiklov je uporabnikov na voljo na <https://uniortools.com/slo/support>.

V primeru odstopa od pogodbe potrošnik prejeti artikel vrne po pošti na naslov skladišča podjetja: UNIOR d.d., Rudniška cesta 10, 3214 Zreče, Slovenija z obveznim pripisom B2C ter številko računa.

Vrnitev prejetih artiklov podjetju v roku za odstop od pogodbe se šteje za sporočilo o odstopu od pogodbe.

Potrošnik mora artikel vrniti prodajalcu nepoškodovan in v nespremenjeni količini, razen če je artikel uničen, pokvarjen, izgubljen ali se je njegova količina zmanjšala, ne da bi bil za to kriv potrošnik. Potrošnik artiklov ne sme neovirano uporabljati do odstopa od pogodbe. Potrošnik sme opraviti ogled in preizkus artiklov v obsegu, kot je to nujno potrebno za ugotovitev dejanskega stanja. Potrošnik odgovarja za zmanjšanje vrednosti blaga, če zmanjšanje posledica ravnanja, ki ni nujno potrebno za ugotovitev narave, lastnosti in delovanja blaga.

Edini strošek, ki bremeni potrošnika v zvezi z odstopom od pogodbe, je strošek vračila artiklov (ki se v primeru pošiljanja obračunava po ceniku dostavne službe in je odvisen od tega ali gre za pošiljko/paket/tovor). Artikel je potrebno vrniti prodajalcu najkasneje v roku 30 dni od poslanega sporočila o odstopu od pogodbe (nakupa).

Potrošnik nima pravice do odstopa od pogodbe pri pogodbah, katerih predmet je artikel, ki je bil izdelan po natančnih navodilih potrošnika, ki je bilo prilagojeno njegovim osebnim potrebam, ki zaradi svoje narave ni primerno za vračilo.

Odstop od pogodbe ni mogoč za blago:

- za blago, ki je izdelano po natančnih navodilih potrošnika in prilagojeno njegovim osebnim potrebam;
- za opravljano storitev, če podjetje pogodbo v celoti izpolni ter se je opravljanje storitve začelo na podlagi potrošnikovega izrecnega predhodnega soglasja in s privolitvijo, da izgubi pravico do odstopa od pogodbe, ko jo podjetje v celoti izpolni;
- blago, ki je zaradi svoje narave neločljivo pomešano z drugimi predmeti;

Vračilo opravljenih vplačil vključno s stroški dostave (razen dodatnih stroškov zaradi izbire vrste dostave, ki ni cenovno najugodnejša ponujena standardna oblika dostave s strani podjetja) bo izvedeno takoj, ko je to mogoče, najkasneje pa v roku 14 dni od prejema sporočila o odstopu od pogodbe. Podjetje vrne prejeta plačila kupcu z enakim plačilnim sredstvom, kot ga je uporabil kupec, razen če je kupec izrecno zahteval uporabo drugačnega plačilnega sredstva in če potrošnik zaradi tega ne nosi nobenih stroškov.

Pri odstopu od pogodbe, kjer je bila koriščena promocijska koda, se ta upošteva kot popust in se kupcu ne vrne. Kupcu se vrne le vplačani znesek.

V izjemnih primerih, ko artikli niso vrnjeni v skladu ZVPot, lahko kupcu prodajalec ponudi odkup artikla z ustrezno odškodnino, ki jo z zapisnikom določi ob vračilu. Odkup znižano vrednostjo se upošteva ob potrditvi kupca po elektronski pošti. Kupec omenjeno odkupnino koristi izključno ob naročilu drugega artikla enake ali višje vrednosti.

12. GARANCIJA

Artikli imajo garancijo, če je tako navedeno na internetni strani prodajalca <https://uniortools.com/slo/support/warranty> ali na garancijskem listu. Garancija je veljavna ob upoštevanju navodil na garancijskem listu ter ob predložitvi računa. Garancijski roki so navedeni na garancijskih listih ali na računu. Obrazec za vračilo artikla v garancijo se nahaja tu <http://uniortools.com/slo/support>.

13. STVARNA NAPAKA

Potrošnik lahko uveljavlja svoje pravice iz naslova stvarne napake, če o napaki obvesti prodajalca v roku dveh mesecev od dneva, ko je bila napaka odkrita. Potrošnik mora v obvestilu o napaki natančno opisati napako in prodajalcu omogočiti, da stvar pregleda.

Prodajalec ne odgovarja za stvarne napake na blagu, ki se pokažejo potem, ko mineta dve leti, odkar je bila stvar izročena. Šteje se, da je napaka na stvari obstajala že v času izročitve, če se pojavi v roku šest mesecev od izročitve.

Potrošnik, ki je pravilno obvestil prodajalca o napaki, ima pravico od prodajalca zahtevati, da:

- odpravi napako na blagu ali vrne del plačanega zneska v sorazmerju z napako ali
- blago z napako zamenja z novim brezhibnim ali
- vrne plačani znesek.

Kdaj je napaka stvarna? Kadar:

- artikel nima lastnosti, ki so potrebne za njegovo normalno rabo ali za promet
- artikel nima lastnosti, ki so potrebne za posebno rabo, za katero jo kupec kupuje, ki pa je bila prodajalcu znana oziroma bi mu morala biti znana
- artikel nima lastnosti in odlik, ki so bile izrecno ali molče dogovorjene oziroma predpisane
- je prodajalec izročil artikel, ki se ne ujema z vzorcem ali modelom, razen če je bil vzorec ali model pokazan le zaradi obvestila.

Kako se preverja primernost artikla?

Preverja se z drugim, brezhibnim artiklom enake vrste, hkrati pa tudi z izjavami proizvajalca oziroma navedbami na samem artiklu.

Kako se stvarno napako uveljavi?

Kupec mora prodajalca o morebitni stvarni napaki skupaj z natančnim opisom le-te obvestiti v zakonsko določenem roku in mu hkrati omogočiti pregled artikla. Obrazec za prijavo stvarne napake se nahaja na <http://uniortools.com/slo/support>.

14. PREVZEM ARTIKLOV, VRNjenih IZ OBRAVNAVE GARANCIJE ALI STVARNE NAPAKe

Prodajalec kupcu artikel, ki ga je kupec prodajalcu izročil v garancijsko ali drugačno obravnavo, po zaključku obravnave vrne preko hitre pošte na kupčev naslov za dostavo.

Prodajalec kupcu pošlje obvestilo, da mu je bil artikel poslan ter ga pozove na prevzem poštna pošiljke z artiklom. Kupec je dolžan artikel prevzeti v roku 14 dni od dneva obvestila.

Če kupec pošiljke z artiklom ne prevzame v navedenem roku, se artikel izroči v hrambo prodajalcu na naslovu njegovega skladišča: Skladišče gotovih izdelkov (SGI) - Rudniška cesta 10, 3214 Zreče. Prodajalec hrani artikel v lastnem skladišču do poteka 6 mesecev od dneva obvestila. Prodajalec ima za to obdobje pravico do povračila vseh stroškov skladiščenja (1 €/dan) ter pravico do povračila vseh za ohranitev artikla potrebnih stroškov.

Po poteku 6 mesecev od dneva obvestila lahko prodajalec artikel proda prek spletne trgovine in doseženi znesek kupnine, po odbitku prodajnih in ostalih stroškov prodajalca, nakaže kupcu. V primeru, da je vrednost artikla neznatna, ga lahko prodajalec podari v dobrodelne namene in v tem primeru kupcu ni dolžan nobenega vračila. Prodajalec 15 dni pred iztekom 6 mesečnega roka hrambe kupca obvesti o nameravani prodaji oziroma o podaritvi artikla, po prodaji pa tudi o doseženi ceni in znesku stroškov ter ga pozove, da prodajalcu sporoči številko TRR-ja, na katero naj se znesek nakaže in po prejemu tega podatka preostanek kupnine nakaže na prejeti transakcijski račun kupca.

15. DOSTAVA

Prodajalec vrši dostavo pošiljk preko pogodbenih dostavljavcev (hitrih pošt).

Prodajalec potrebuje 2-5 delovnih dni za pripravo pošiljke za prevzem s strani pogodbenega dostavljavca (hitre pošte), rok dostave od trenutka prevzema s strani pogodbenega dostavljavca pri prodajalcu do prevzemnega mesta v kupčevi državi pa je določen po pogojih hitre pošte. Kupec ob oddaji in plačilu naročila dobi po elektronski pošti informacijo o izbrani hitri pošti in sledilni številki.

Državljeni držav, v katere prodajalec ne dostavlja artiklov, lahko naročene artikle prevzamejo na izbranem prevzemnem mestu prodajalca v državi, v katero prodajalec dostavlja, oziroma na izbranem naslovu za dostavo v državi, v katero prodajalec dostavlja. Stroški, ki nastanejo v zvezi s prevzemom blaga na prevzemnem mestu oz. naslovu za prevzem v drugi državi, bremenijo kupca.

Stroški dostave so odvisni od velikosti paketa in države ter mesta dostave.

16. VARSTVO IN ZAVAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

Kupec se mora zavedati, da je dolžan prodajalcu posredovati svoje osebne podatke v pravilni in resnični obliki, prav tako je dolžan prodajalca obvestiti o spremembi svojih podatkov. Kupec s sprejetjem teh splošnih pogojev potrjuje, da so osebni podatki, ki jih je navedel, pravilni.

Prodajalec je zavezan, da pri obdelavi in zavarovanju kupčevih osebnih podatkov upošteva določila Zakonoma o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1), Zakonom o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1) ter Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 (splošna uredba o varstvu podatkov). Vse podrobne informacije o obdelavi osebnih podatkov najdete <http://uniortools.com/slo/support>.

17. KOMUNIKACIJA

Prodajalec bo s kupcem stopil v stik preko sredstev komunikacij na daljavo le, če temu kupec izrecno ne nasprotuje, in v skladu z določili ZEKom-1.

Oglasna elektronska sporočila prodajalca bodo vsebovala naslednje sestavine:

- jasno in nedvoumno bodo označena kot oglasna sporočila,
- pošiljatelj bo jasno razviden,
- različne akcije, promocije in druge tržne tehnike bodo označene kot takšne. Prav tako bodo jasno določeni pogoji udeležbe v njih,
- jasno bo predstavljen način odjave od prejemanja oglasnih sporočil,
- željo uporabnika, da ne želi prejemati oglasnih sporočil, bo prodajalca izrecno spoštoval.

Oglasna sporočila prodajalca bodo jasno razvidna in jasno ločena od iger in tekmovanj.

18. OMEJITEV ODGOVORNOSTI

Prodajalec ima možnost odstopa od pogodbe le, če se ugotovi očitna napaka (46. člen OZ). Kot očitna napaka se šteje napaka v bistvenih lastnostih artikla in vse zmore, ki se po običajih v trgovini ali po namenu strank štejejo za odločilne ter jih prodajalec v primeru vednosti ne bi potrdil oziroma sklenil pogodbe. To vključuje tudi očitne napake v ceni.

19. PRITOŽBE IN SPORI

Prodajalec spoštuje veljavno zakonodajo o varstvu potrošnikov in se po vseh močeh trudi izpolnjevati svojo dolžnost zagotavljanja učinkovitega sistema obravnavanja pritožb.

V primeru težav se kupec s prodajalcem lahko poveže po elektronski pošti na shop@unior.com.

Pritožba se odda prek e-poštnega naslova shop@unior.com.

Postopek obravnave pritožbe je zaupen.

Prodajalec se zaveda, da je bistvena značilnost potrošniških sporov nesorazmernost med ekonomsko vrednostjo zahtevka in potrebnim časom ter stroški, ki nastanejo zaradi reševanja spora, kar je tudi glavna ovira, da potrošnik ne sproži spora pred sodiščem. Zato si prodajalec prizadeva po svojih najboljših močeh, da se morebitni spori rešijo sporazumno.

Izvensodno reševanje potrošniških sporov

Skladno z zakonskimi normativi prodajalec ne priznava nikakršnega izvajalca izvensodnega reševanja potrošniških sporov kot pristojnega za reševanje potrošniškega spora, ki bi ga potrošnik lahko sprožil v skladu z Zakonom o izvensodnem reševanju potrošniških sporov.

Prodajalec, ki kot ponudnik blaga in storitev omogoča spletno trgovino na območju RS, na svoji spletni strani objavlja elektronsko povezavo na platformo za spletno reševanje potrošniških sporov (SRPS). Platforma je na voljo potrošnikom tukaj.

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=SL>

Navedena ureditev izhaja iz Zakona o izvensodnem reševanju potrošniških sporov, Uredbe (EU) št. 524/2013 Evropskega parlamenta in Sveta o spletnem reševanju potrošniških sporov ter spremembi Uredbe (ES) št. 2016/2004 in Direktive 2009/22/ES.

Ti splošni pogoji veljajo od 30. oktobra 2020

UNIOR d.d.